



OD STARTUP'U DO GLOBALNEGO SUKCESU

SZTUKA SKALOWANIA BIZNESU

AGENDA

9.00-9.30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I KAWA POWITALNA

9.30-9.45 POWITANIE UCZESTNIKÓW PRZEZ MARSZAŁKA
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

9.45-10.00 SKALOWANIE W BIZNESIE – MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY W RAMACH PROJEKTU
SCALE UP (INTERREG EUROPE) – UMWL

SESJA I: FINANSOWANIE, NARZĘDZIA I MODELE WSPARCIA ROZWOJU BIZNESU

DYSKUSJA PANELOWA

10.00-11.00 AKCELERACJA I LEAN START UP, CZYLI SPOSÓB NA PRZYŚPIESZENIE ROZWOJU
START – UPÓW. N°LAB CASE STUDY

- *Biuro Gubernatora Stanu Nevada ds. Rozwoju Gospodarczego*
- *IPA Innovative Programming Alliance*
- *Plantalux Sp. z o.o.*
- *WIT-COMPOSITES*
- *Grupa Tipmedia sp. z o.o.*

DYSKUSJA PANELOWA

11.00-12.00 STRATEGIA EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ - GDZIE SZUKAĆ WSPARCIA?

- *Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych - ryzyka działań inwestycyjnych i eksportowych na nowych rynkach i sposoby ich ograniczania*
- *Bank Gospodarstwa Krajowego – instrumenty finansowe bezpośredniego wsparcia ekspansji zagranicznej*
- *Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – dotacje na internacjonalizację przedsiębiorstw*
- *Polska Agencja Inwestycji i Handlu – instrumenty wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw*
- *PFR Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. – współfinansowanie inwestycji zagranicznych przez Fundusz Ekspansji*
- *Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów UMWL – rola lokalnego ośrodka wsparcia przedsiębiorców*

12.00-13.00 LUNCH

SESJA II: NOWOCZESNE NARZĘDZIA I INSTRUMENTY SKALOWANIA BIZNESU

PREZENTACJA

13.00-13.30 INTERNACJONALIZACJA FIRM NA RYNKACH PERSPEKTYWICZNYCH POPRZEZ
CROSS-BORDER I E-COMMERCE – PWC

DYSKUSJA PANELOWA

13.30-14.30 DIGITAL MARKETING I SPRZEDAŻ NA RYNKU GLOBALNYM; E-COMMERCE, MARKET
PLACE'S, STREAMING – szansa na internacjonalizację, czy zagrożenie dla lokalnych
przedsiębiorstw?

- *PwC*
- *Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii*
- *Industi Software & Branding, BAZO.io*
- *OLX24.com, thinkHUB*

PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI